

Les bonnes pratiques d'ergonomie web

Lorsque l'on conçoit un site web, on est parfois trop influencé par un client ou un commercial qui souhaite que vous ajoutiez divers éléments vus sur d'autres sites.

« J'ai vu un effet intéressant sur le menu du site cpabo.com, ça serait pas mal que l'on fasse pareil. »

Cependant il faut parfois savoir rester impartial, et connaître ce qui est bon à prendre ou pas afin de répondre correctement à la problématique du site web, pour une ergonomie adaptée. S'il n'y en a pas, alors votre site n'a pas lieu d'être. L'ergonomie de plus d'un site web vous à sûrement déjà fait fuir.

Créer une identité visuelle est importante, grâce à elle l'utilisateur va instantanément reconnaître votre site s'il l'a déjà visité. Elle permet de le mettre en confiance ce qui va favoriser sa présence et c'est pourquoi elle doit toujours rester cohérente d'une page à l'autre. Si les couleurs changent ou que la structure des pages changent à chaque fois sans logique évidente, vous semez alors la confusion plutôt que la confiance.

Il faut garder en tête la problématique de votre site web, tout ce qui ne sera pas du contenu devra être réfléchi dans la même direction, de façon à être cohérent avec cette problématique. L'exemple le plus flagrant est la tendance à placer des boutons « like » ou des « retweet » et des liens vers des pages facebook, Google+ ou n'importe quel autre réseau social est trop souvent utilisé par abus.

Cela est-il tout simplement utile ? Est-il nécessaire de pouvoir « aimer » sur facebook un article purement professionnel voir technique sur un réseau social à cercle privé ? Vos utilisateurs ont systématiquement accès à ces sites web au bureau ?

« Parce qu'on like pas sur Facebook, on follow par sur twitter, et on ne donne pas notre mail le premier soir, pas avant un petit restau. Non mais ! »

La plupart de ces fonctionnalités sont très peu utilisées, d'ailleurs la plupart mène sur d'autre site que l'utilisateur n'utilise même pas. De plus même s'il les utilisait cela ne va pas déclencher chez lui une euphorie de clic sur tous les « j'aime » en vus. Ces fonctionnalités doivent être utilisées judicieusement et sans excès. D'une manière générale, il ne faut jamais rien imposé à ces visiteurs.

« Un internaute ne lit pas, il scan »

L'expérience de l'utilisateur est primordiale, s'il vient chercher une information sur votre site, il faut qu'il y accède rapidement, il faut l'orienter, et non pas le guider. Le contenu d'une page de votre site doit être homogène, encore une fois tout doit rester en cohérence, mais il est

important de structuré ce contenu, y placer des points d'accroche, des repères visuels, avec des titres, des couleurs, des images, sans pour autant en abuser.

Vous pouvez avoir écrit un des meilleurs articles que le monde ai connu sur un certain sujet, si vous ne structurez pas votre bloc de texte, personne ne vas se donner la peine de le lire. Triste réalité, si un utilisateur arrive sur votre site et qu'il ne trouve pas très rapidement ce qu'il cherche, il va très rapidement aller voir ailleurs.

Pensez également aux utilisateurs qui ne naviguent pas grâce à leurs souris mais avec leur clavier, écran tactile, manette de jeu ... tous ces dispositifs possède chacun une ergonomie propre. Par exemple, afficher du contenu au survol du pointeur de souris n'est judicieux que lorsque qu'il y a une souris, rendant ce contenu invisible ou très peu accessible pour tout autre utilisateur. Ne cachez jamais trop de contenu dans des listes ou menu déroulant, qui demande beaucoup d'effort de navigation à l'utilisateur.

Si vous touchez au code source de votre site, ne négligez surtout pas la sémantique des éléments HTML (le langage web permettant de mettre en page), certains moteurs de recherche référencent mieux les sites qui respectent les normes du W3C (organisme chargé de normalisé le web) que ceux qui les négligent !

« Je vais révolutionner internet ! »

Finalement, il faut savoir rester assez sobre (sans être nécessairement classique) et toujours dans la même problématique, la même identité visuelle. Vous n'allez pas révolutionner internet et ses pratiques, du moins probablement pas, alors la meilleure façon pour réussir son site web et de s'en tenir principalement aux standards et aux pratiques déjà en place.

Questions :

- L'ergonomie d'un site web est-elle importante ?
- De façon générale, faut-il imposer du contenu aux utilisateurs ?
- Dois-je systématiquement inviter mes utilisateurs à « aimer », à « tweeter », « partager » ma page sur des réseaux sociaux ou des services similaires ?
- Dans un site web, l'ergonomie est un facteur négligeable de qualité ?
- La valeur sémantique des éléments HTML a-t-elle une importance ?

Neocamino (blog)

<http://blog.neocamino.com/>

- **Spectrumgroupe**
<http://www.spectrumgroupe.fr/>
- **Dois je utiliser ?**
<http://www.doisjeutiliser.fr/>
- **Et une très courte vidéo**
<http://thegood.com/>